
Gli stereotipi

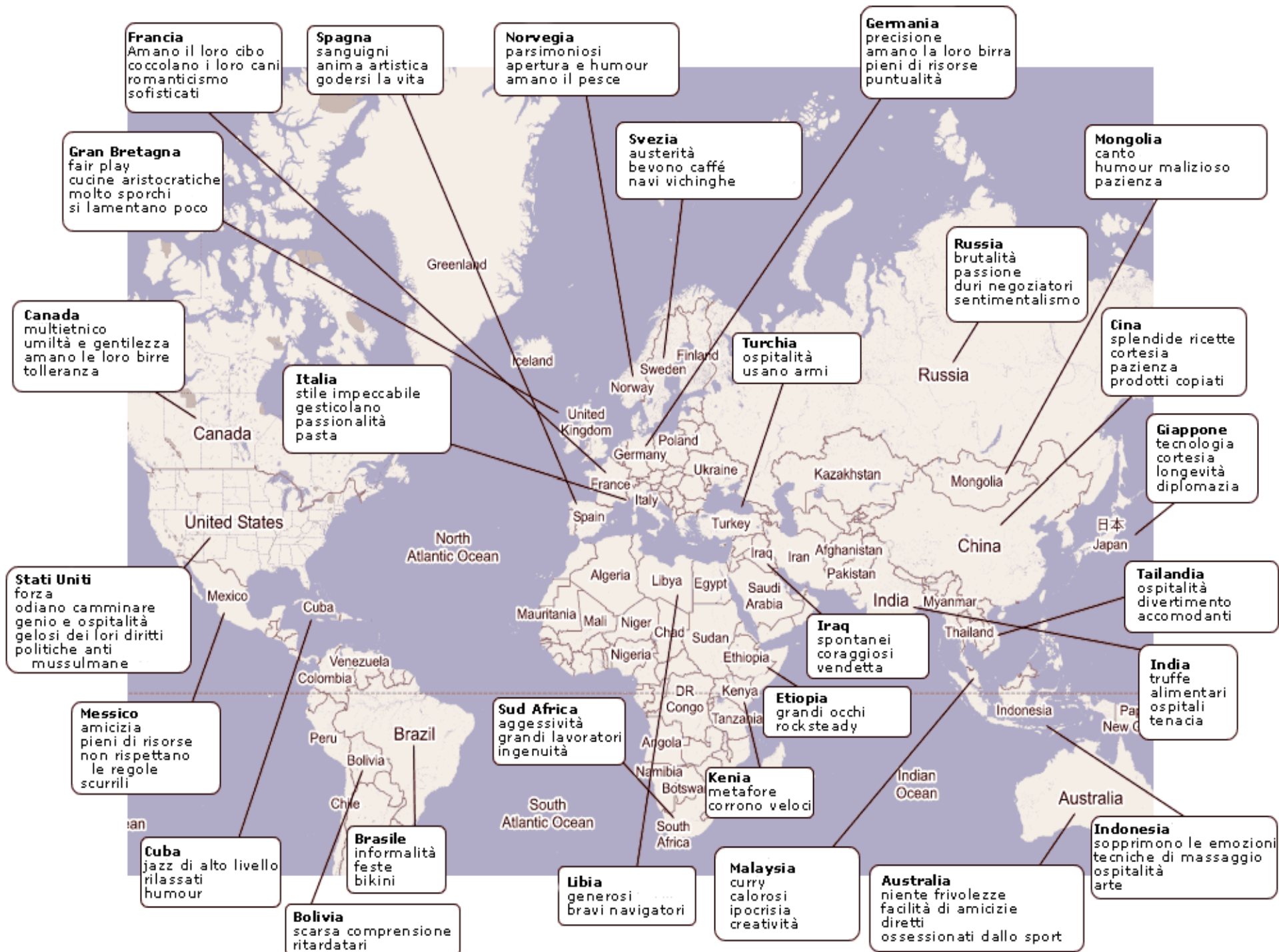
Ruggieri Stefano

Università degli Studi di Enna

stefano.ruggieri@unikore.it

-
- Genovesi:
 - Piemontesi
 - Milanesi:
 - Veneti
 - Romagnoli:
 - Romani:
 - Napoletani:
 - Sardi:
 - Calabresi:
 - Siciliani:





Il gruppo sociale come bersaglio di pregiudizi

- Gruppo sociale:
 - formato da 2 o più persone che condividono una qualche caratteristica **socialmente significativa** per se stessi o per gli altri
- Le persone che **secondo gli altri** condividono similarità significative costituiscono un gruppo anche se loro stessi non la pensano così
- Gran parte dell'esistenza dei gruppi sociali risiede negli occhi di chi guarda

La categorizzazione

- Necessità di suddividere il mondo in categorie
- Metafora della *commedia dell'arte*
- Si attua quando le persone vengono percepite come rappresentanti di gruppi sociali anziché come individui a se stanti
 - **Appartenenza etnica, sesso ed età** sono attributi di base (es. titoli, uniformi, strumenti del mestiere categorizzano in base all'occupazione; accento, dialetto categorizzano in base a nazionalità, regione o classe sociale)
- Ciò che indirizza verso un criterio è la salienza dello stimolo

La categorizzazione sociale

Perché categorizziamo?

Fattori cognitivi

- Ci consente di padroneggiare il nostro ambiente
- Ci consente di ignorare informazioni irrilevanti

Fattori motivazionali

- Favorisce il mantenimento di una elevata stima del Sé dettata dall'appartenenza ai gruppi

La categorizzazione sociale

Effetti della categorizzazione - Omogeneità dell'outgroup

- Il processo di categorizzazione produce:
 - Omogeneità dell'outgroup
 - Sovrastima delle somiglianze all'interno della stessa categoria
 - Esagera le differenze tra i gruppi

La categorizzazione sociale

Effetti della categorizzazione - Favoritismo dell'ingroup

- La tendenza a distorcere le informazioni in modo che risultino a favore del proprio ingroup
 - Exp. stima altezza premier
- Il linguaggio è uno degli strumenti principali che spingono verso il mantenimento di una immagine positiva dell'ingroup
 - Comportamenti positivi dell'ingroup e negativi dell'outgroup sono descritti in termini astratti (sottinteso che sono rappresentativi di un comportamento più generale)
 - Comportamenti negativi dell'ingroup e positivi dell'outgroup sono descritti in termini concreti (sottinteso che sono rappresentativi di fattori contingenti)

La categorizzazione sociale

- Il processo di categorizzazione è pertanto il precursore dei processi di stereotipizzazione, pregiudizio e discriminazione
- Quando pensiamo in termini di categorie associamo una serie di caratteristiche positive o negative
- Associamo inoltre una serie di colorazioni affettive, generando pregiudizio

Gli stereotipi

- Uno stereotipo è una struttura cognitiva che contiene la **conoscenza**, le **credenze** e le **aspettative** possedute da un soggetto a proposito di un certo gruppo umano
- Possono essere positivi o negativi, accurati o non accurati
- Vengono in mente in modo automatico ogni volta che si viene in contatto con un soggetto che fa parte di quel gruppo, o quando riflette su di essi
- Vengono acquisiti tramite:
 - esperienza personale
 - apprendimento sociale

La formazione degli stereotipi

L'esperienza personale

- Il primo contatto con un nuovo gruppo può essere la base degli stereotipi
- In assenza di altre informazioni, le esperienze con una sola persona diventano la base per lo stereotipo del gruppo
- Le azioni negative di un singolo membro di un gruppo possono attivare pensieri e sentimenti negativi su un intero gruppo, anche quando questo è familiare

La formazione degli stereotipi

L'esperienza personale

- L'esperienza personale spesso conduce a impressioni distorte del gruppo osservato
- Perché?
 - effetto Solo. Alcuni membri di un gruppo vengono notati più di altri



La formazione degli stereotipi

L'esperienza personale

- L'esperienza personale spesso conduce a impressioni distorte del gruppo osservato
- Perché?
 - Alcune informazioni attraggono maggiore attenzione di altre. Correlazione illusoria

Gruppo A

Giovanni: interessante, divertente, invasivo

Maria: coinvolgente, interessante, pettegolo

Carlo: efficiente, coinvolgente, pettegolo

Simona: divertente, efficiente, invasivo

Gruppo B

Paolo: divertente, efficiente, pettegolo

Luisa: coinvolgente, interessante, invasivo

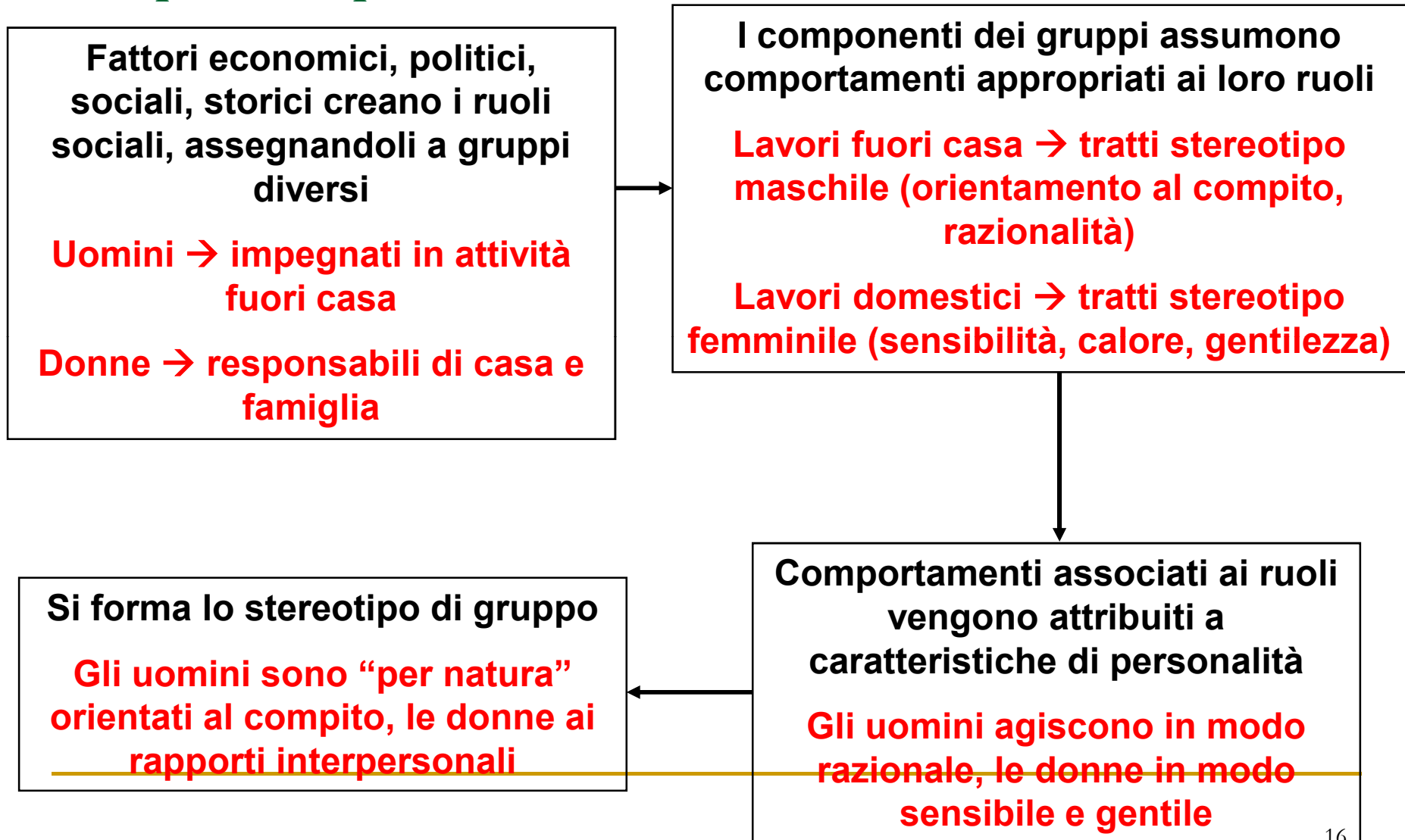
La formazione degli stereotipi

L'esperienza personale

- L'esperienza personale spesso conduce a impressioni distorte del gruppo osservato
- Perché?
 - I ruoli sociali innescano gli errori di corrispondenza
 - In ogni società i gruppi socioeconomicamente svantaggiati, indipendentemente dalla loro etnia sono considerati pigri, ignoranti, sporchi ed irresponsabili
 - Gli errori di corrispondenza portano a vedere nel comportamento un riflesso di disposizioni interiori, anche se sono i ruoli a dettarne il comportamento

La formazione degli stereotipi

L'esperienza personale



La formazione degli stereotipi

L'esperienza personale



La formazione degli stereotipi

L'esperienza personale



La formazione degli stereotipi

L'apprendimento sociale

- Non sempre lo stereotipo viene acquisito per conoscenza diretta
- In molti casi si tratta di un bagaglio culturale trasferito in modo preconfezionato all'interno dei vari gruppi sociali

La formazione degli stereotipi

L'apprendimento sociale

- A 5 anni la maggior parte dei bambini ha già cominciato a sviluppare precisi atteggiamenti razziali
- Genitori, insegnanti e coetanei ci offrono le prime lezioni sulle differenze tra i gruppi
- I bambini apprendono stereotipi e pregiudizi osservando ed imitando le persone più grandi:
 - definizioni denigratorie affibbate ad un gruppo
 - barzellette spregiative che sollecitano risate di approvazione
 - regole familiari: “non giocare con gli “altri” bambini”
- Con esperienze di questo tipo non sorprende che le idee dei bambini sui gruppi razziali siano estremamente simili a quelle dei genitori

La formazione degli stereotipi

L'apprendimento sociale

- L'espressione delle norme di gruppo nell'arte, nella letteratura, nel teatro, nel cinema riflette e rafforza gli stereotipi profondamente radicati di una cultura
- In TV i bambini ricevono un messaggio composito.
Ad esempio:
 - ha rovesciato lo stereotipo della invisibilità delle persone di colore (es. i Robinson)
 - i cartoni animati mostrano costantemente ragazzi attivi, rudi e spesso violenti, mentre le ragazze sono orientate all'ambiente domestico, preoccupate del loro aspetto e interessate ai ragazzi

La formazione degli stereotipi

L'apprendimento sociale

- Forte distorsione dei media:
 - Studio sui TG locali di Philadelphia, in relazione alle effettive percentuali di reati commessi:
 - Persone di colore sovrarappresentati come sospetti di reati
 - Caucasici più frequentemente ritratti come vittime di crimini
 - Colored ritratti maggiormente nel ruolo dei poveri
 - In uno studio: solo il 3% dei modelli era di colore (prevalentemente atleti, musicisti o emarginati)
- Stereotipizzazione e sottorappresentazione inviano un messaggio fortemente distorto

La difesa degli stereotipi

- Ogni società difende delle disuguaglianze che avvantaggiano alcuni gruppi a scapito di altri
- Storicamente i gruppi minoritari sono stati considerati in modo da giustificarne il trattamento ineguale: ottusi, deboli e pertanto bisognosi di essere diretti e guidati
- Perché tanto rapidamente dallo stereotipo si giunge alla giustificazione della disuguaglianza?
 - Credenza in un mondo giusto (credere che la posizione dei gruppi nella società sia meritata ed adatta alle loro capacità ci libera da responsabilità morali)

Attivazione degli stereotipi

- Per influenzare i giudizi uno stereotipo deve innanzitutto venire in mente. Il che avviene molto frequentemente
- Spesso la prima cosa che si nota di altre persone è la loro appartenenza ad un gruppo e, una volta che una categoria è attivata anche lo stereotipo ad essa relativo si attiva
- Alcune categorie poi sono così importanti che vengono usate per classificare gli altri anche quando appaiono irrilevanti ai fini del contesto (es. sesso, razza, età)

Attivazione degli stereotipi

Cosa attiva gli stereotipi?

- Più evidenti sono gli indizi di appartenenza ad una categoria, più è probabile che vengano alla mente sia la categoria che gli stereotipi ad essa correlati
- L'uso deliberato delle etichette denigratorie porta gli stereotipi alla mente con estrema prontezza
- Spesso una categoria diviene particolarmente saliente in condizione di “effetto solo”

Attivazione degli stereotipi

Gli stereotipi si possono attivare automaticamente

- Più frequentemente una categoria è usata, più diventa accessibile; più è accessibile, più è usata
- A volte uno stereotipo è così ben appreso che la sua attivazione diventa automatica

Attivazione degli stereotipi

L'impatto degli stereotipi sui giudizi

- Una volta attivati, gli stereotipi servono come base per formulare giudizi o guidare l'azione nei confronti di un gruppo
- Uno stereotipo può essere il **solo** elemento preso in considerazione se il soggetto sta elaborando in modo superficiale
- Diviene pertanto probabile che individui identificati come componenti di un gruppo vengano considerati in possesso di tutte le caratteristiche associate a quel gruppo e trascurate le caratteristiche peculiari
- Tutti i componenti del gruppo diventano esattamente uguali
- Essere trattati come anonimi ed intercambiabili è un'esperienza frequente per le vittime di stereotipi e pregiudizi

Superare gli effetti degli stereotipi

- Corriamo spesso il rischio di formulare giudizi stereotipati poiché i più comuni stereotipi si attivano automaticamente
- È possibile fare qualcosa per superare gli stereotipi?

Superare gli effetti degli stereotipi

Reprimere i pensieri basati sugli stereotipi

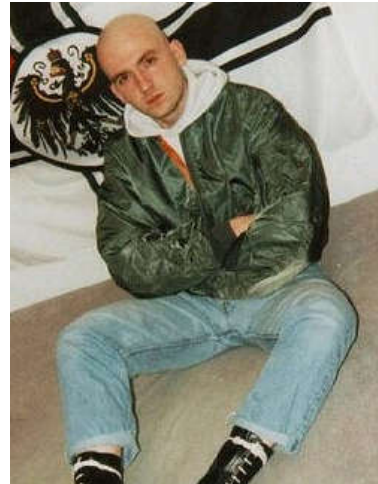
- Pensando ad una conversazione con un membro appartenente ad una categoria stereotipata, è probabile che si sia fatto il possibile per cercare di reprimere pensieri o sentimenti basati su quegli stereotipi
- È possibile che tentativi ben intenzionati abbiano finito col produrre in seguito risultati negativi
 - Exp. di Macrae e coll. (1994)

Superare gli effetti degli stereotipi

Reprimere i pensieri basati sugli stereotipi



Descrivi la sua giornata



Reprimere uno stereotipo può renderne il contenuto maggiormente accessibile in un momento successivo

“non usare stereotipi e pregiudizi”

< quantità di stereotipi

> distanza dalla sedia

Nessuna indicazione

Superare gli effetti degli stereotipi

Correggere i giudizi basati sugli stereotipi

- Un diverso approccio comporta l'uso della correzione piuttosto che della repressione
- Se pensiamo che i nostri giudizi possano essere basati su uno stereotipo indesiderato possiamo cercare di correggerne gli effetti, ad esempio, cercando di essere cordiali
 - “da un punto di vista razionale sono fortemente convinto che il pregiudizio contro gli italiani sia ingiustificato. E nel mio comportamento verso gli amici italiani faccio l'impossibile per contrastare quell'atteggiamento, benché esso abbia su di me una presa straordinariamente forte”
- Tutti sono influenzati dal contenuto negativo degli stereotipi razziali appresi precocemente e pertanto profondamente radicati, ma alcune persone cercano di superarne le conseguenze correggendo i propri pregiudizi

Superare gli effetti degli stereotipi

Correggere i giudizi basati sugli stereotipi

- Essere privi di pregiudizi non significa che non vengono mai in mente pensieri basati su uno stereotipo, ma riconoscere quei sentimenti per quello che sono e compiere uno sforzo consapevole per evitare di esserne influenzati
- Questo lavoro non è facile e richiede un forte lavoro interiore
- Quando le persone bene intenzionate cercano di correggere giudizi che sospettano essere influenzati dagli stereotipi, è possibile che i loro giudizi di membri di gruppi stereotipizzati risultino alla fine eccessivamente positivi

Superare gli effetti degli stereotipi

Meno capacità cognitiva, più stereotipizzazione

- Per superare gli effetti degli stereotipi occorrono motivazione e opportunità
- Stereotipizzare è facile, ridurre i nostri stereotipi richiede maggiore impegno
- Persone che devono prendere decisioni rapide sugli altri tenderanno ad utilizzare maggiormente gli stereotipi
 - Es. agenti di polizia
- I fattori temporali sono solo uno dei fattori: talvolta le informazioni sono troppo complesse per essere elaborate adeguatamente

Superare gli effetti degli stereotipi

Più emozione, più stereotipizzazione

- Le emozioni forti accrescono la nostra dipendenza dagli stereotipi